

SANOAT KORXONALARIDA ZAMONAVIY MENEJMENT KONSEPSIYALARINI JORIY QILISH

Zoxidova Gulchexra Ergashboy qizi,

Toshkent menejment va iqtisodiyot instituti magistranti

Annotatsiya. Ushbu maqola sanoat korxonalarida zamonaviy menejment konsepsiyalarining yondashuvlarini aniqlash hamda joriy qilish jarayonlarini tahlil qilishdan iborat. Shuningdek, yuzaga keluvchi muammolarni bartaraf etish usullari tadqiq qilindi.

Zamonaviy iqtisodiyot sharoitida sanoat korxonalari uchun samarali boshqaruv tizimlarini yaratish va rivojlantirish muhim ahamiyatga ega. Raqobatning kuchayishi, texnologik o'zgarishlar va globalizatsiya jarayonlari korxonalarni yangi menejment konsepsiyalarini joriy etishga majbur qilmoqda. Ushbu maqolada sanoat korxonalarida zamonaviy menejment konsepsiyalarini joriy qilishning ahamiyati, asosiy yondashuvlar va amaliyotlar tahlil qilinadi.

Zamonaviy menejment konsepsiyalarining asosiy yondashuvlari

Strategik Menejment: Strategik menejment, korxonaning uzoq muddatli maqsadlarini belgilash va ularga erishish uchun zarur bo'lgan strategiyalarni ishlab chiqishni o'z ichiga oladi. Bu yondashuv korxonaning ichki va tashqi muhitini tahlil qilish, raqobatchilarni o'rganish va bozor tendentsiyalarini hisobga olishni talab qiladi.

Kvalitet Menejmenti: Kvalitet menejmenti, mahsulot va xizmatlarning sifatini oshirishga qaratilgan yondashuvdir. Ushbu konsepsiya doirasida ISO standartlari, Six Sigma va Total Quality

Management (TQM) kabi metodologiyalar qo'llaniladi. Sifatni boshqarish jarayonlari korxonaning raqobatbardoshligini oshiradi.

Innovatsion Menejment: Innovatsion menejment, yangi g'oyalarni ishlab chiqish va ularni amaliyotga tadbiiq etishni o'z ichiga oladi. Bu, ayniqsa, texnologik rivojlanishlar va yangi mahsulotlarni ishlab chiqishda muhim ahamiyatga ega. Korxonalar innovatsiyalarni joriy etish orqali bozor talablariga tezda javob bera olishadi.

O'zgarishlarni Boshqarish: O'zgarishlarni boshqarish jarayoni, korxona ichidagi o'zgarishlarni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun zarur bo'lgan strategiyalar va usullarni o'z ichiga oladi. O'zgarishlarga tayyorgarlik ko'rish, xodimlarni jalb qilish va o'zgarishlarni boshqarish jarayonida kommunikatsiyani kuchaytirish muhimdir.

Zamonaviy menejment konsepsiyalarini sanoat korxonalarida joriy qilish jarayoni bir necha bosqichlardan iborat:

1. Rejalashtirish: Korxonaning maqsadlari va vazifalarini aniqlash, zarur resurslarni belgilash va strategiyalarni ishlab chiqish.
2. Tashkil etish: Resurslarni taqsimlash, jamoalarni shakllantirish va menejment tizimini yaratish.
3. Rahbarlik: Xodimlarni motivatsiya qilish, ularning faoliyatini boshqarish va korxona ichidagi kommunikatsiyani rivojlantirish.
4. Nazorat: Amalga oshirilgan strategiyalar va rejalar natijalarini baholash, o'zgarishlarni kiritish va takomillashtirish.

Zamonaviy menejment konsepsiyalarini joriy qilish jarayonida bir qator muammolar yuzaga kelishi mumkin:

Xodimlarning qarshiligi: O'zgarishlarga nisbatan xodimlarning qarshiligi ko'pincha joriy etish jarayonini qiyinlashtiradi. Buning oldini

olish uchun o'zgarishlar haqida ochiq muloqot olib borish va xodimlarni jalb qilish muhimdir.

Resurs yetishmasligi: Innovatsion yondashuvlar uchun zarur resurslar (moliya, vaqt, bilim) yetarli bo'lmasligi mumkin. Shu sababli, resurslarni samarali boshqarish va investitsiyalarni to'g'ri rejalashtirish zarur.

Texnologik moslashuv: Zamonaviy texnologiyalarni joriy etishda texnik bilimlarning yetarli emasligi muammosi mavjud. Bu masalani hal etish uchun kadrlar tayyorlash va malaka oshirish dasturlarini amalga oshirish kerak.

Xulosa qilib aytganda, sanoat korxonalarida zamonaviy menejment konsepsiyalarini joriy qilish, raqobatbardoshlikni oshirish va samaradorlikni ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Strategik rejalashtirish, sifatni boshqarish, innovatsion yondashuvlar va o'zgarishlarni boshqarish orqali korxonalar o'z faoliyatlarini yanada takomillashtirishi mumkin. Biroq, ushbu jarayonlarda yuzaga keladigan muammolarni hal qilish uchun samarali strategiyalar ishlab chiqilishi lozim. Shu tariqa, zamonaviy menejment konsepsiyalarini muvaffaqiyatli joriy etish sanoat korxonalarining kelajagini belgilovchi omil bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Бараненко С.П. Инновационный менеджмент / С.П. Бараненко. - М.: Центрполиграф, 2018. - 320 с.; Дафт Р. Менеджмент. – 6- изд. /Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2016. – 864 с.; Кондратьев Н.Д. Проблемы экономической динамики / Н.Д. Кондратьев. – М.: Экономика, 2011. – 197 с.

2. Meyer F.A. Radarise your business for success: EFQM, Brussels Representative Office, 2015. – 280 p.
3. Амонбоев М. Корпоратив корхоналар фаолиятини инновацион бошқариш шароитида ишлаб чиқаришни модернизациялашнинг асосий йўналишлари (“Ўзбекенгилсаноат” ДАК мисолида)”. Иқтисод фанлари номзоди... дис. ТДИУ,- Т., 2011й. - 176 б.
4. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 247 с. 5. 256с.
5. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. - М.: Сирин, 2012. - Андрейчиков А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях: системный анализ и принятие решений / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – М. : Вуз. учебник : ИНФРА-М, 2013. – 394 с.;